



**DUTCH ALLIANCE
SUSTAINABLE
PALM OIL**

RAPPORTAGE 2016

Duurzame Palmolie

Verwerkt door de Nederlandse voedingsmiddelenindustrie

30%

2011

53%

2012

61%

2013

72%

2014

84%

2015

90%

2016



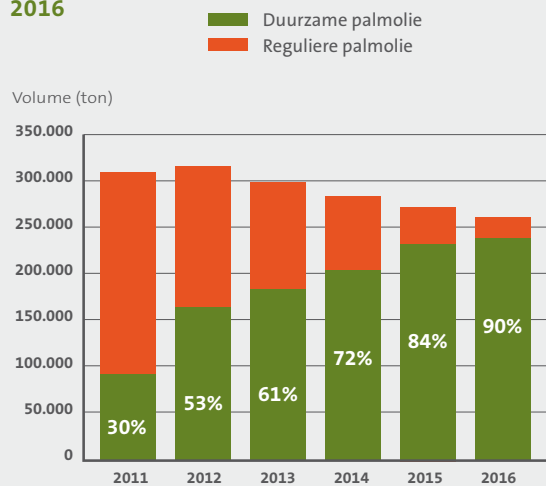
DUTCH ALLIANCE FOR SUSTAINABLE PALM OIL

De Dutch Alliance for Sustainable Palm Oil (DASPO) is een samenwerkingsverband van acht verschillende brancheverenigingen uit de Nederlandse voedingsmiddelen en diervoederindustrie. Sinds 2010 werken de leden van de DASPO al aan de verduurzaming van de Nederlandse palmolieketen. Deze rapportage laat zien dat ook in 2016 een belangrijke stap is gezet richting 100% duurzame palmolie verwerkt in de Nederlandse voedingsmiddelen- en diervoederindustrie. Dit is een belangrijk resultaat, aangezien veel in Nederland geproduceerde voedingsmiddelen worden geëxporteerd. De resultaten laten dus zien dat de vraag naar duurzame palmolie ook buiten Nederland groeit.

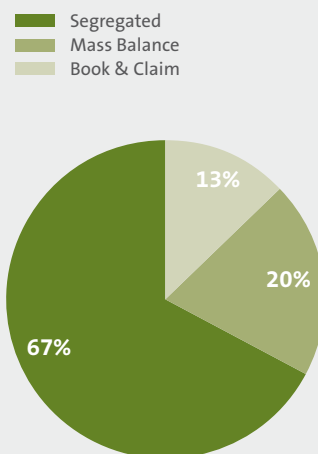
De DASPO zet zich verder in voor het gebruik van de fysieke handelsstroom voor duurzame palmolie, dat wil zeggen 'Mass Balance' of 'Segregated' te stimuleren in plaats van 'Book & Claim'-certificaten. Een belangrijk punt is ook de continue aanscherping van certificeringsstandaarden. Zo is er bijvoorbeeld in de afgelopen jaren steeds meer aandacht gekomen voor: de bescherming van hoogwaardige bossen, geen productie op veenlanden en de ondersteuning van kleine, onafhankelijke boeren. De DASPO zal blijven rapporteren over de jaarlijkse voortgang en verdere samenwerking zoeken met vergelijkbare Europese initiatieven. De leden van de DASPO staan open voor relevante input en kennis van externe partijen.

ALGEMEEN

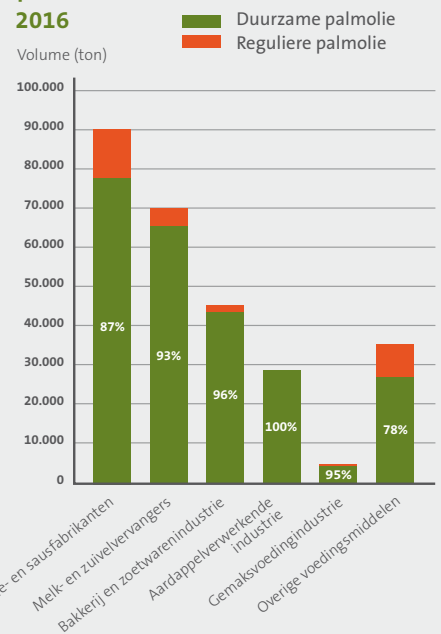
Aandeel duurzame palmolie Nederlandse voedingsmiddelenindustrie 2016



Per handelssysteem



Aandeel duurzame palmolie in de Nederlandse voedingsmiddelenindustrie per sector 2016



DUURZAME PALMOLIE IN 2016

Deze rapportage laat zien dat de totale Nederlandse voedingsmiddelenindustrie 90% duurzame palmolie verwerkte in 2016. Dit is opnieuw een groei ten opzichte van voorgaande jaren. De Nederlandse voedingsmiddelenindustrie verwerkte 272.587 ton palmolie in 2016. Dit is een kleine afname ten opzichte van voorgaande jaren. In totaal werd er 246.641 ton duurzame palmolie verwerkt. Binnen dit aandeel duurzame palmolie steeg het percentage 'Segregated' van 59% naar 67% en het aandeel 'Mass Balance'

daalde van 20% naar 17%. Het aandeel 'Book & Claim' daalde van 19% naar 13%. Het volume reguliere palmolie nam met 19.365 ton af naar 25.945 ton. Deze resultaten laten zien dat ook in 2016 de trend naar meer 'Segregated' duurzame palmolie zich doorzet.

RESULTATEN 2016 PER LID

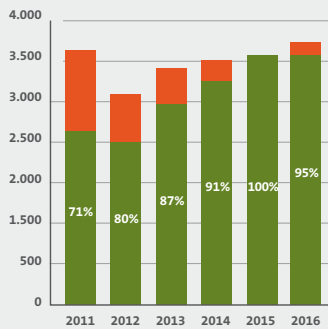


Algemene Kokswaren en Snackproducenten Vereniging (AKSV)

Aandeel duurzame palmolie

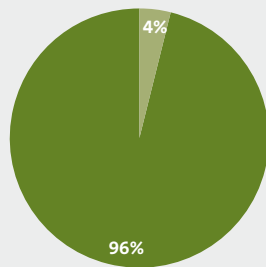
- Duurzame palmolie
- Reguliere palmolie

Volume (ton)



Onderverdeling duurzame palmolie 2016

- Segregated
- Mass Balance
- Book & Claim



*Vanaf 2016 is de rapportage verbreed voor de gehele gemaksvoedingindustrie. De ASKV vertegenwoordigt 80% van de gemaksvoedingindustrie en gebruikt 100% duurzame palmolie.

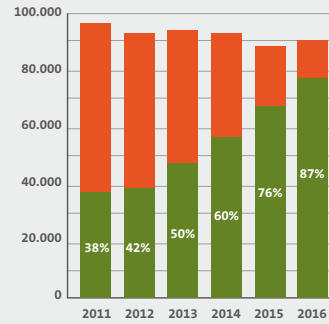


Internationale Margarine Vereniging voor Europa (IMACE-NL)

Aandeel duurzame palmolie

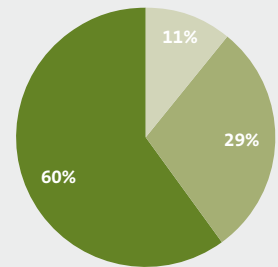
- Duurzame palmolie
- Reguliere palmolie

Volume (ton)



Onderverdeling duurzame palmolie 2016

- Segregated
- Mass Balance
- Book & Claim



*Vanaf 2016 inclusief gebruik duurzame palmolie sausfabrikanten.

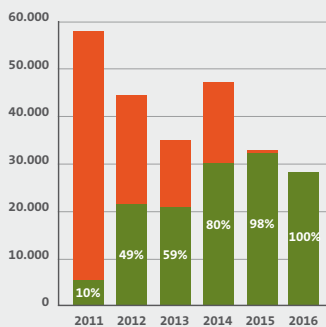


Vereniging voor de Aardappelverwerkende Industrie (VAVI)

Aandeel duurzame palmolie

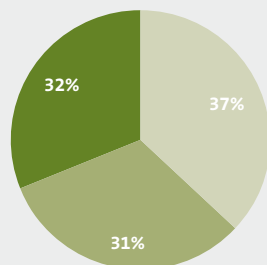
- Duurzame palmolie
- Reguliere palmolie

Volume (ton)



Onderverdeling duurzame palmolie 2016

- Segregated
- Mass Balance
- Book & Claim

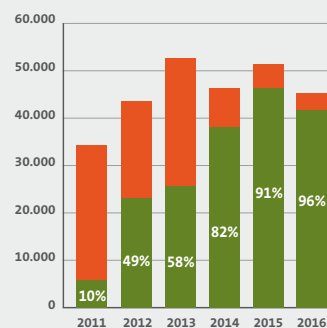


Vereniging voor de Bakkerij- en Zoetwarenindustrie (VBZ)

Aandeel duurzame palmolie

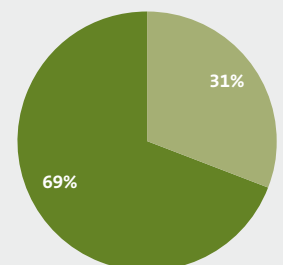
- Duurzame palmolie
- Reguliere palmolie

Volume (ton)



Onderverdeling duurzame palmolie 2016

- Segregated
- Mass Balance
- Book & Claim





Het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) behartigt de collectieve belangen van de supermarktbranche en food service bedrijven. De CBL leden spelen een belangrijke rol in het vergroten van de vraag naar duurzame palmolie. Alle Nederlandse supermarkten, aangesloten bij CBL, hebben vanaf 2015 het gebruik van duurzaam gecertificeerde palmolie in hun inkoopvoorwaarden opgenomen. De supermarktorganisaties streven ernaar uitsluitend 'Mass Balance' of 'Segregated' palmolie te verwerken in hun producten.



De Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNL) is de koepelorganisatie en spreekbuis van bedrijven en brancheorganisaties in de Nederlandse levensmiddelenindustrie. De FNL werkte de afgelopen jaren actief mee aan het verduurzamen van de Nederlandse palmolieketen, onder andere via het informeren van bedrijven, algemene communicatie en bijdragen aan informatiebijeenkomsten. De achterban van de FNL is zeer divers. Elk bedrijf heeft daarom andere mogelijkheden en ambities voor duurzame palmolie, maar heeft op zijn eigen manier stappen voorwaarts zetten. De FNL zal zich ook de komende jaren inzetten voor verdere verduurzaming van de palmolieketen.



De Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Eetbare Oliën en Vetten (VERNOF) vertegenwoordigt de belangen van zes bedrijven in Nederland die plantaardige oliën, vetten en eiwitten produceren en die plantaardige en dierlijke oliën en vetten raffineren. VERNOF heeft zich vanaf het begin van de Task Force gericht op de promotie en realisatie van duurzame palmolie. Tevens leveren VERNOF leden de palmoliegegevens die nodig zijn bij het maken van de jaarlijkse monitoring in deze rapportage.

RESULTATEN 2016 DIERVOEDERINDUSTRIE



De Nederlandse diervoederindustrie, vertegenwoordigd door de brancheorganisatie Nevedi, heeft het volume palmolie dat via diervoeder indirect verwerkt wordt in dierlijke producten zoals vlees, zuivel en eieren voor de Nederlandse markt volledig afgedekt door 25.000 Book&Claim certificaten te kopen voor 2016. De Nederlandse diervoederindustrie is hiermee de eerste in Europa die werk maakt van duurzame palmolie. Naast de collectieve aankoop hebben Nederlandse diervoederbedrijven ook zelfstandig duurzame palmolie ingekocht, waardoor het totale volume duurzame palmolie gebruikt voor de dierlijke producten (Nederlandse markt en export) in 2016 op 53% komt. Vanaf 2017 kopen alle bedrijven zelfstandig hun duurzame palmolie in en monitort Nevedi de voortgang hiervan.

De Dutch Alliance for Sustainable Palm Oil is een samenwerkingsverband van: MVO – de ketenorganisatie voor oliën en vetten, FNL, VERNOF, AKSV, IMACE-NL, VAVI, VBZ, CBL, NEVEDI en IDH, The Sustainable Trade Initiative.



Voor meer informatie: www.duurzamepalmolie.nl en www.mvo.nl.

Secretariaat: MVO – de ketenorganisatie voor oliën en vetten

Eddy Esselink, +31 793634354, esselink@mvo.nl en Thijs Pasmans, +31 793634355, pasmans@mvo.nl

