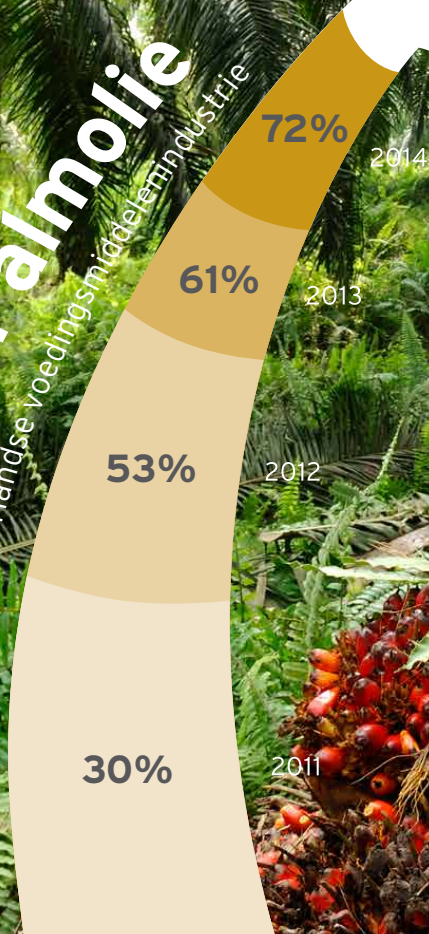


Duurzame Palmolie

Verwerkt in de Nederlandse voedingsmiddelenindustrie



DUURZAME PALMOLIE IN 2014

De leden van de Task Force duurzame palmolie hebben de ambitie om eind 2015 alleen maar duurzame palmolie in te kopen voor de Nederlandse markt. Deze rapportage laat zien dat er in 2014 opnieuw belangrijke stappen hiertoe zijn gezet. De Nederlandse voedingsmiddelenindustrie verwerkte in 2014 72% duurzame palmolie. Dit is een groei van 11% ten opzichte van 2013. Positieve ontwikkelingen hebben ertoe geleid dat veel sectoren rond de 80% duurzame palmolie verwerkten. Daarnaast is er een toename te zien in het totaal percentage 'Segregated' (zie kader). Ook de diervoedersector heeft het afgelopen jaar belangrijke stappen gezet om aan het Task Force commitment te voldoen.

Deze rapportage presenteert het aandeel duurzame palmolie verwerkt in Nederland. De monitoring in deze rapportage betreft dus ook het palmolievolume verwerkt in al deze producten. Veel voedingsmiddelenproducten geproduceerd in Nederland zijn echter bestemd voor de exportmarkt. De gerapporteerde cijfers strekken dus verder dan alleen het Task Force commitment. Daarom is ook de vraag naar duurzame palmolie buiten Nederland,

belangrijk voor de Nederlandse productie. Het onlangs gelanceerde initiatief 'European Sustainable Palm Oil' (ESPO) van IDH en MVO – de ketenorganisatie voor oliën en vetten, is opgericht om de Europese vraag naar duurzame palmolie te stimuleren. De Task Force ondersteunt dit initiatief.

Deze rapportage is opgedeeld in de resultaten van de voedingsmiddelenindustrie en resultaten van de diervoederindustrie. Ook worden de afzonderlijke resultaten van de Task Force leden toegelicht.

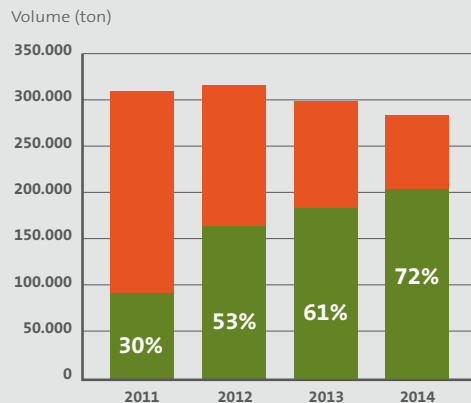
DUURZAME PALMOLIE

Deze rapportage definieert duurzame palmolie als palmolie die is gecertificeerd volgens de principes en criteria van de Ronde Tafel Duurzame Palmolie (RSPO) of hieraan gelijk. Duurzame palmolie wordt verhandeld volgens een van de vier door de RSPO goedgekeurde handelssystemen: 'Identity Preserved', 'Segregated', 'Mass Balance' of 'Book & Claim'. Voor meer informatie over deze handelssystemen zie www.rspo.org en www.greenpalm.org.

ALGEMEEN

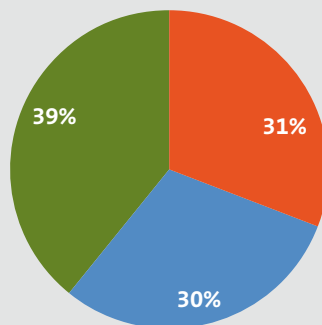
Aandeel duurzame palmolie Nederlandse voedingsmiddelenindustrie 2014

■ Duurzame palmolie
■ Reguliere palmolie



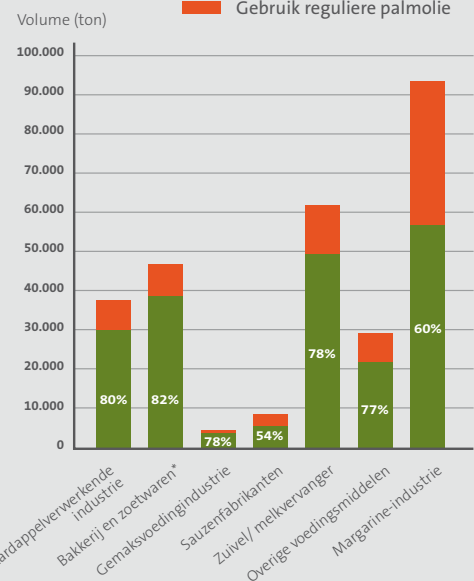
Per handelssysteem

■ Book & Claim
■ Mass Balance
■ Segregated



Aandeel duurzame palmolie in de Nederlandse voedingsmiddelenindustrie 2014

■ Gebruik duurzame palmolie
■ Gebruik reguliere palmolie



*Inclusief hartige droge snacks en noten

RESULTATEN 2014 VOEDINGSMIDDELENINDUSTRIE

ALGEMEEN

De Nederlandse voedingsmiddelenindustrie verwerkte in 2014 283.837 ton palmolie. Dit is een lichte afname ten opzichte van voorgaande jaren. Het volume duurzame palmolie steeg ten opzichte van 2013 met 21.473 ton tot 204.703 ton. Binnen dit aandeel duurzame palmolie steeg het percentage 'Segregated' van 31% naar 39% en het aandeel 'Mass Balance' van 28% naar 30%.

Het aandeel 'Book & Claim' daalde van 41% naar 31%. Het volume conventionele palmolie nam met 38.871 ton af naar 77.190 ton.

PER SECTOR

De aardappelverwerkende industrie en de bakkerij- en zoetwarenindustrie laten een groei zien van beide 59% duurzame palmolie in 2013 naar respectievelijk 80% en 82% duurzame palmolie in 2014.

Met 78% liggen ook de zuivel- en melkvervangers en de snackindustrie goed op schema.

De margarine sector lijkt met 60% duurzame palmolie achter te lopen ten opzichte van de andere sectoren. Dit percentage geldt echter voor de gehele productie van margarine in Nederland. Het overgrote deel van de margarineproducten van IMACE-

leden (A-merken) voor de Nederlandse en Europese markt is wel gebaseerd op duurzame palmolie. Met name de export naar niet Europese markten draagt naar verwachting nog niet substantieel bij aan het aandeel duurzame palmolie. Ten slotte laten sausbrikanten een algehele daling in het palmolieverbruik zien en het percentage duurzame palmolie komt uit op 54%.

RESULTATEN 2014 PER TASK FORCE LID

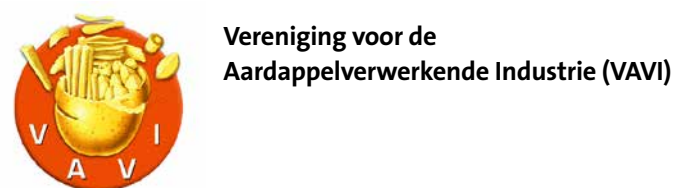
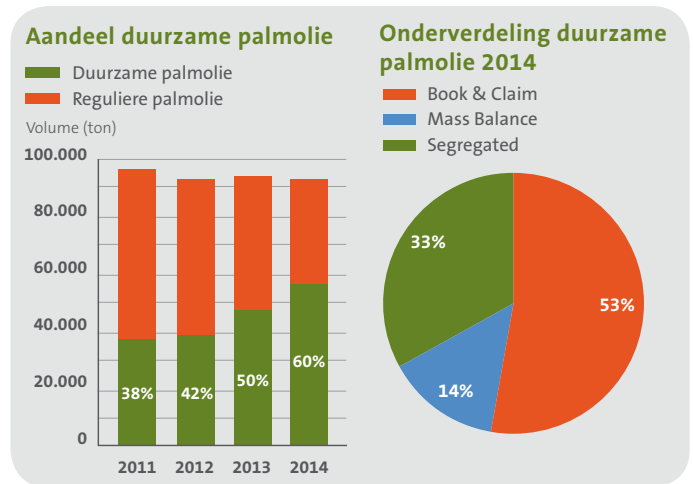
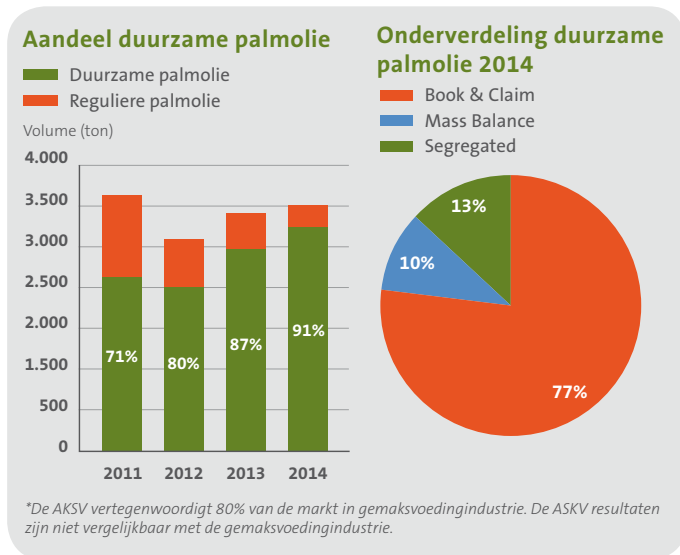


Algemene Kokswaren en Snackproducenten Vereniging (AKSV)



Internationale Margarine Vereniging voor Europa (IMACE-NL)

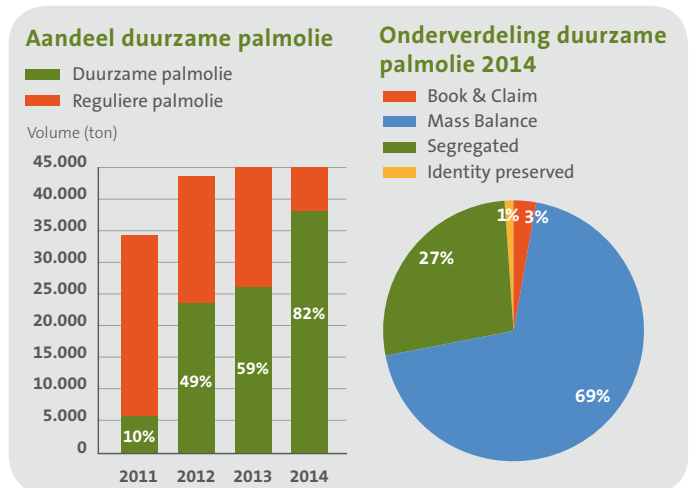
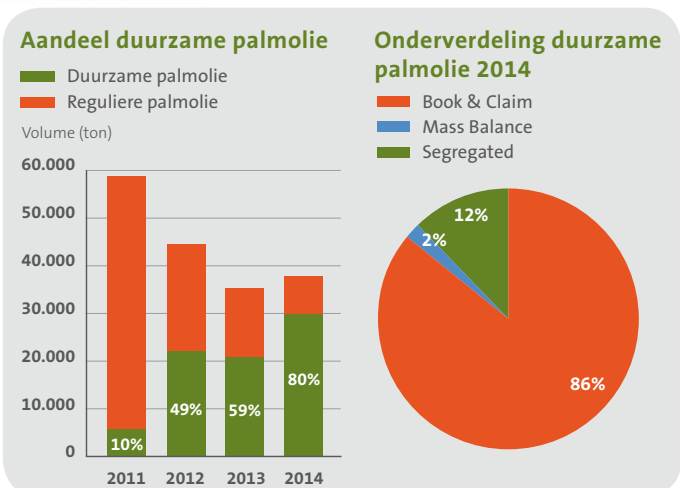
The European Margarine Association



Vereniging voor de Aardappelverwerkende Industrie (VAVI)



Vereniging voor de Bakkerij- en Zoetwarenindustrie (VBZ)





Het **Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL)** behartigt de collectieve belangen van de supermarktbranche en food service bedrijven. Alle Nederlandse supermarkten, aangesloten bij CBL, hebben zich gecommitteerd om uiterlijk eind 2015 de palmolie in alle huiskamerproducten, RSPO gecertificeerd te laten zijn. De CBL leden spelen een belangrijke rol in het vergroten van de vraag naar duurzame palmolie.



De **Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNL)** is de koepelorganisatie en spreekbuis van bedrijven en brancheorganisaties in de Nederlandse levensmiddelenindustrie (food en non-food). In 2014 richtte de FNL zich op het proces van continue verbetering: van reguliere palmolie naar certificaten, van certificaten naar Mass Balance, van Mass Balance naar Segregated, van RSPO-certificering naar mogelijk aanvullende eisen. De FNL is gecommitteerd hier actief aan mee te werken, onder andere via het informeren van bedrijven. Elk bedrijf in de achterban van de FNL heeft andere mogelijkheden en ambities, maar elk bedrijf kan op zijn eigen manier stappen voorwaarts zetten.



De **Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Eetbare Oliën en Vetten (Vernof)** vertegenwoordigt de belangen van zes bedrijven die plantaardige oliën, vetten en eiwitten produceren en die plantaardige en dierlijke oliën en vetten raffineren in Nederland. Vernof heeft zich vanaf het begin van de Task Force gericht op de promotie en realisatie van duurzame palmolie. Tevens leveren Vernof leden de palmoliegegevens die nodig zijn bij het maken van de jaarlijkse monitoring in deze rapportage.

RESULTATEN 2014 DIERVOEDERINDUSTRIE



De Nederlandse diervoederindustrie, vertegenwoordigd in de brancheorganisatie **Nevedi**, gebruikte 8% duurzame palmolie in 2014. De Nederlandse diervoederindustrie loopt voorop in Europa als het gaat om het gebruik van duurzame grondstoffen voor de diervoederindustrie. Het huidige volume duurzame palmolie gebruikt door diervoederindustrie is nog beperkt ten opzichte van de voedingsmiddelenindustrie. Toch heeft de diervoedersector het afgelopen jaar goede stappen gezet richting het commitment. Nevedi presenteerde de palmoliestudie¹ van het Landbouw Economisch Instituut (LEI). Deze studie maakt duidelijk hoeveel palmolie er indirect in dierlijke eindproducten zit. Met deze informatie weet de sector precies hoeveel palmolie er verwerkt wordt voor de Nederlandse markt en welke stappen de sector in 2015 moet maken om het commitment te realiseren. Vooralsnog zal dit voor 2015 collectief worden opgepakt. Gedurende het jaar wordt er voorgesorteerd om in de kwaliteitssystemen van de diervoederindustrie het gebruik van duurzame palmolie te borgen, zodat vanaf 2016 bedrijven het commitment individueel gaan invullen.

¹www.wageningenur.nl/upload_mm/d/1/5/cd6f1eb9-3615-4d90-ae23-4a46102cb884_14-099%20Hoste%20Nota_v5%200_FD_WEB.pdf

De Task Force duurzame palmolie is een samenwerkingsverband tussen:
MVO – de ketenorganisatie voor oliën en vetten, FNL, Vernof, AKSV,
IMACE-NL (voormalig BNMF), VAVI, VBZ, CBL, NEVEDI en IDH.



Voor meer informatie: www.taskforceduurzamepalmolie.nl en www.mvo.nl.

Secretariaat Task Force Duurzame Palmolie: MVO – de ketenorganisatie voor oliën en vetten

Eddy Esselink, +31 793634354, esselink@mvo.nl en Thijs Pasmans, +31 793634355, pasmans@mvo.nl

